Riduzione in schiavitù e tratta di persone
Automobili Lamborghini S.p.A.

Questa dichiarazione è stata rilasciata in conformità alla Sezione 54 del "Modern Slavery Act 2015" del Regno Unito e descrive tutte le misure adottate da Automobili Lamborghini S.p.A. per evitare qualsiasi forma di schiavitù moderna e traffico di esseri umani.

Organizzazione

Automobili Lamborghini è una Società italiana situata a Sant'Agata Bolognese, con azionista unico AUDI AG ed è parte del Gruppo Volkswagen. Scopo della Società è lo sviluppo, la progettazione, la produzione e la vendita in tutto il mondo di vetture super sportive conosciute per il loro DNA unico. Con 144 concessionari in 49 Paesi, Automobili Lamborghini ha una distribuzione delle vendite bilanciata in tre macro regioni, quali EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), USA e Asia-Pacifico, ognuna delle quali rappresenta circa un terzo delle vendite a livello mondiale.

Misure interne

Il Modello Organizzativo ex D. Lgs 231/01 e il Codice Etico

La Società al fine di garantire legalità, correttezza e trasparenza nella gestione del proprio business e delle proprie attività, ha adottato un Modello Organizzativo 231/01[1], ai sensi del Decreto Legislativo 231/01, ed un Codice Etico, che è stato aggiornato nel 2017. Il nuovo Codice Etico si basa su un insieme di valori condivisi, quali onestà, integrità e agire in conformità con le regole, i regolamenti e le responsabilità della Società. Il Modello Organizzativo e il Codice Etico si applicano a tutti coloro che lavorano nell'interesse di Lamborghini, sia all'interno che all'esterno della Società.

In particolare:

- con la Parte Speciale n. 5 del Modello Organizzativo 231/01 "Delitti contro la personalità individuale", la Società ha definito le aree nelle quali potrebbero verificarsi rischi di commissione di reato di cui all'art. 25 *quinquies* del Decreto. I suddetti reati sono quelli che possono comportare o favorire il procacciamento illegale di manodopera in condizioni di schiavitù, ad esempio attraverso il c.d. traffico di esseri umani. A tale riguardo, sono stati definiti i comportamenti ai quali devono attenersi i dipendenti ed i Partner Commerciali, al fine di garantire lo svolgimento delle proprie attività in maniera etica, evitando qualsiasi forma di schiavitù.

- il Codice Etico guida i dipendenti nell'osservanza delle regole della Società sul posto di lavoro, nei confronti dei partner commerciali e la comunità, fornendo assistenza e consulenza. Anche la non tolleranza di tutte le forme di schiavitù moderna e tratta di esseri umani fa parte del nuovo Codice Etico di Automobili Lamborghini. La nostra Società ha, inoltre, definito e riconosciuto i valori e le responsabilità che Automobili Lamborghini riconosce alla base del proprio business, che si esplicano attraverso comportamenti socialmente consapevoli secondo le norme e i contratti collettivi in materia di lavoro e previdenza sociale. La Società pertanto agisce nel rispetto delle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (I.L.O.), delle Linee Guida OECD per le Imprese Multinazionali e del UN Global Compact.

L'Organismo di Vigilanza: "Whistleblower System"

I dipendenti e i terzi che nell'ambito delle attività di loro competenza, vengano in possesso di notizie relative alla commissione di reati all'interno della Società o a pratiche non in linea con le norme di comportamento e i principi del Codice Etico, sono tenuti ad informare tempestivamente l'Organismo di Vigilanza di Automobili Lamborghini in forma scritta ai seguenti indirizzi e-mail: odv@lamborghini.com oppure odv-anonymous@lamborghini.com (per una maggiore garanzia di confidenzialità) o all'indirizzo della Società, via Modena n. 12 - Sant'Agata Bolognese (BO), all'attenzione dell'Organismo di Vigilanza, il quale agirà in modo da tutelare l'autore di un'eventuale segnalazione nonché l'informazione stessa, garantendo un'adeguata indagine e l'adozione di provvedimenti in riferimento a tale

[1] Un insieme strutturato di regole e procedure al fine di prevenire la commissione delle diverse tipologie di reati previsti dal Decreto 231/01 e considerati come rilevanti per la Società.

violazione. Una potenziale violazione dei diritti umani è considerata una violazione seria sia da Automobili Lamborghini sia dal Gruppo VW, pertanto qualsiasi violazione in tal senso sarà riportata e gestita attraverso il sistema "Whistleblower" di Gruppo.

Formazione dei dipendenti

Automobili Lamborghini si impegna a promuovere e a garantire la conoscenza dei contenuti del Modello 231/01 e del Codice Etico verso tutti i dipendenti e i terzi che a qualsiasi titolo collaborano con la Società.

Pertanto, la divulgazione delle informazioni ai dipendenti e la formazione a tutti i livelli gerarchici svolgono un ruolo cruciale all'interno della nostra organizzazione. Anche i neo assunti sono invitati a partecipare alla formazione sulla compliance, di cui il tema della protezione dei diritti umani fa parte.

Per tutti i collaboratori, fornitori e clienti e per coloro che hanno rapporti commerciali con la Società e/o agiscono per conto della stessa nei confronti di terze parti, sono state previste all'interno dei rispettivi contratti, clausole standard relative al Modello Organizzativo 231/01 e al Codice Etico i cui contenuti sono disponibili sul sito internet della Società www.lamborghini.com. Per i dipendenti entrambi i documenti sono consultabili sulla Intranet e sul sito web.

Analisi dei rischi

Inoltre, nell'ambito del processo aziendale di gestione dei rischi (effettuato su base trimestrale e annuale), il tema della possibile violazione dei diritti umani viene regolarmente affrontato da parte delle Unità Organizzative coinvolte, definendo anche le contromisure adottate per prevenirla. I report di risk management sono inoltre sottoposti al Management locale e di Gruppo.

Misure nella catena di fornitura: Requisiti di sostenibilità per i nostri Partner Commerciali

Al fine di massimizzare il beneficio di potenziali sinergie, la Società seleziona i fornitori in stretta collaborazione con il Dipartimento Acquisti del Gruppo Volkswagen. Tutte le misure e gli sforzi compiuti dal Gruppo Volkswagen nel promuovere i concetti di sostenibilità nella catena di fornitura, nonché la salvaguardia e il rispetto dei diritti umani, sono gli stessi adottati da Automobili Lamborghini al di là delle proprie attività indipendenti.
Sebbene ogni Partner Commerciale sia responsabile di gestire eticamente il proprio business, Automobili Lamborghini non tollera alcuna forma di schiavitù "modernamente intesa" nelle sue attività o nella catena di fornitura.

Oltre al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, la Società riconosce completamente i requisiti del Gruppo Volkswagen in termini di sostenibilità (i.e. i requisiti del Gruppo Volkswagen relativi ai requisiti di sostenibilità nei rapporti con i partner commerciali), il cui richiamo è presente all'interno delle lettere di nomina, nei contratti e negli ordini di acquisto sia di materiali che di servizi.

Tale impegno descrive il comportamento atteso da parte dei Partner Commerciali in relazione ai principi relativi alla tutela ambientale, ai diritti umani e alle norme standard di compliance. La tutela dei diritti umani, riconosciuta a livello internazionale, è parte di questi standard che possono essere consultati alla pagina internet: www.vwgroupsupply.com.

In aggiunta a quanto sopra descritto, prima di intraprendere una relazione commerciale con possibili Partner, la Società segue un processo di pre-qualifica che tiene conto sia dei dati forniti dal Partner, sia delle verifiche poste in essere dalla Società attraverso strumenti informativi, considerando le peculiarità del mercato in cui il Partner opera, o in base a determinate tipologie di rischio.
Il riconoscimento, da parte dei Partner Commerciali, del Modello Organizzativo ai sensi del Decreto 231/01 e del Codice Etico adottato da Automobili Lamborghini garantisce l'astensione dal compiere qualunque atto contrario alla libertà o alla dignità della persona umana, la cui tutela costituisce un valore fondamentale per la Società. Infine, per determinate tipologie di Partner, vengono effettuati controlli sulla loro integrità (i.e. Business Partner Check).

Prospettiva futura

La nostra Società, continuerà a sensibilizzare i propri dipendenti ed i Partner Commerciali a non accettare alcuna forma di schiavitù "modernamente intesa" e tratta di esseri umani, continuando ad affermare la propria intolleranza verso la violazione dei diritti umani, attraverso l'aggiornamento delle proprie regole interne e l'analisi dei rischi.
Per confermare il proprio dovere nel rispettare e osservare i diritti umani in generale e condannare ogni forma di sfruttamento e traffico di persone, la Società s'impegna a divulgare i principi del Codice Etico a tutti coloro che operano nell'interesse di Lamborghini, siano essi dipendenti che terze parti.

Automobili Lamborghini S.p.A.
Giugno 2018

Stefano Domenicali
Chairman & CEO di Automobili Lamborghini S.p.A.

Paolo Poma
CFO & Managing Director di Automobili Lamborghini S.p.A.