



Riduzione in schiavitù e tratta di persone Automobili Lamborghini S.p.A.

Questa dichiarazione è stata rilasciata in conformità alla Sezione 54 del Modern Slavery Act 2015 del Regno Unito e descrive tutte le misure adottate da Automobili Lamborghini S.p.A. al fine di prevenire qualsiasi forma di schiavitù moderna e traffico di esseri umani.

Introduzione

Nel contesto della crescente globalizzazione e dell'aumento della ricollocazione delle attività produttive nei mercati di vendita rilevanti, siamo consapevoli della nostra responsabilità globale nel rispetto dei diritti umani. Per noi, questa responsabilità non si ferma alle porte del nostro sito produttivo, ma continua ben oltre.

1. Organizzazione

Automobili Lamborghini è una Società Italiana situata a Sant'Agata Bolognese, con azionista unico AUDI AG ed è parte del Gruppo Volkswagen. Scopo della Società è lo sviluppo, la progettazione, la produzione e la vendita in tutto il mondo di vetture super sportive conosciute per il loro DNA unico. Con 166 concessionari in 51 Paesi, Automobili Lamborghini ha una distribuzione delle vendite bilanciata in tre macro regioni, quali EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), USA e Asia-Pacifico, ognuna delle quali rappresenta circa un terzo delle vendite a livello mondiale.

2. Misure interne

Modello Organizzativo ex D. Lgs 231/01 e Codice Etico

Al fine di garantire legalità, correttezza e trasparenza nella gestione del proprio business e delle proprie attività, Automobili Lamborghini S.p.A. ha adottato un [Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del Decreto Legislativo 231/01](#)¹, ed un [Codice Etico](#), che è stato aggiornato nel corso del 2020 secondo i canali del Whistleblowing di Gruppo. Il Codice Etico si basa su un insieme di valori condivisi, quali onestà, integrità e agire in conformità con le regole, i regolamenti e responsabilità. Il Modello Organizzativo e il Codice Etico si applicano a tutti coloro che lavorano nell'interesse di Lamborghini, sia all'interno che all'esterno della Società e sono disponibili a tutti i dipendenti sulla intranet e a tutte le terze parti sul sito Internet in ogni momento.

In particolare, la Società ha definito le aree nelle quali potrebbero verificarsi rischi di commissione di reato di cui all'art. 25 *quinquies* del Decreto 231/01. I suddetti reati sono quelli che possono comportare o favorire il procacciamento illegale di manodopera in condizioni di schiavitù, ad esempio attraverso il c.d. traffico di esseri umani. A tale riguardo, sono stati definiti i comportamenti ai quali devono attenersi i dipendenti ed i Partner Commerciali, al fine di garantire lo svolgimento delle proprie attività in maniera etica, evitando qualsiasi forma di schiavitù moderna.

Il Codice Etico guida i dipendenti nell'osservanza delle regole della Società sul posto di lavoro, nei confronti dei partner commerciali e la comunità, fornendo assistenza e consulenza. Anche la non tolleranza di tutte le forme di schiavitù moderna e tratta di esseri umani fa parte del nostro Codice Etico. Inoltre, le nostre attività sono condotte nel rispetto delle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (I.L.O.), delle Linee Guida OECD per le Imprese Multinazionali e del UN Global Compact.

Whistleblower System

Il Whistleblower System (c.d. sistema di segnalazioni) è responsabile della ricezione e dell'elaborazione di segnalazioni riguardanti gravi violazioni normative e/o comunicazioni relative alla commissione di reati che coinvolgono la Società o di comportamenti non conformi alle regole di condotta e alle disposizioni del Codice Etico. Le violazioni dei diritti umani sono forti indicatori di una grave violazione normativa.

Nel mese di gennaio 2019, Lamborghini ha implementato la policy Whistleblower System, in base ai requisiti del Gruppo, che ha ulteriormente sviluppato il sistema di segnalazione, in particolare mediante opzioni di

¹ Un insieme strutturato di regole e procedure al fine di prevenire la commissione delle diverse tipologie di reati previsti dal Decreto 231/01 e considerati come rilevanti per la Società.



comunicazione dedicate. In caso di sospetto di una violazione riguardante il Codice Etico o qualsiasi altra condotta inappropriata nel nostro ambiente di lavoro, questi possono essere segnalati ai **canali del whistleblower system del Gruppo**², fornendo il nome o mantenendo l'anonimato. I canali sono gli Ombudsperson del Gruppo VW e l'Audi Investigation Office e gli indirizzi sono disponibili sul sito web della Società.

Un ulteriore punto di contatto per domande o segnalazioni è l'Organismo di Vigilanza³ di Automobili Lamborghini come descritto sul sito web.

I principali principi procedurali e le tutele sono la protezione sia del segnalante/whistleblower che della persona interessata. La discriminazione contro il segnalante/whistleblower è una grave violazione normativa e non sarà tollerata.

Formazione dei dipendenti

Automobili Lamborghini si impegna a promuovere e a garantire la conoscenza dei contenuti del Modello 231/01 e del Codice Etico verso tutti i dipendenti e i terzi che a qualsiasi titolo collaborano con la Società.

Pertanto, la divulgazione delle informazioni ai dipendenti e la formazione a tutti i livelli gerarchici svolgono un ruolo cruciale all'interno della nostra organizzazione. Anche i neo assunti sono invitati a partecipare alla formazione sulla compliance, di cui il tema della protezione dei diritti umani fa parte.

Inoltre, a partire dalla metà del 2020, un web-based training dedicato sarà condotto a tutti i dipendenti in merito al Codice Etico, all'interno del quale ci sono una sezione dedicata alla protezione dei diritti umani, e una al Sistema di Whistleblower.

Per tutte le terze parti che hanno rapporti commerciali con la Società e/o agiscono per conto della stessa, sono state previste all'interno dei rispettivi contratti, clausole standard relative al Modello Organizzativo 231/01 e al Codice Etico.

Analisi dei rischi

Il processo aziendale di gestione dei rischi viene effettuato su base trimestrale e annuale (GRC Standard Process) e il tema dei diritti umani viene regolarmente affrontato da parte delle Unità Organizzative coinvolte, definendo e/o aggiornando le contromisure adottate per prevenire eventuali rischi. Il processo annuale di gestione dei rischi riguarda la valutazione dei potenziali rischi mediante la consultazione di un elenco di focus area che include anche i potenziali rischi derivanti dalla violazione dei diritti umani. I report di risk management sono inoltre sottoposti regolarmente al Management locale e di Gruppo.

Misure nella catena di fornitura: Requisiti di sostenibilità per i nostri Partner Commerciali

Al fine di massimizzare il beneficio di potenziali sinergie, la Società seleziona i fornitori in stretta collaborazione con il Dipartimento Procurement del Gruppo Volkswagen. Tutte le misure e gli sforzi compiuti dal Gruppo Volkswagen nel promuovere i concetti di sostenibilità nella catena di fornitura, nonché la salvaguardia e il rispetto dei diritti umani, sono gli stessi adottati da Automobili Lamborghini al di là delle proprie attività indipendenti.

Sebbene ogni Partner Commerciale sia responsabile di gestire eticamente il proprio business, Automobili Lamborghini non tollera alcuna forma di schiavitù "modernamente intesa" nelle sue attività o nella catena di fornitura. Oltre al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, la Società riconosce completamente i requisiti del Gruppo Volkswagen in termini di sostenibilità (i.e. [i requisiti del Gruppo Volkswagen relativi ai requisiti di sostenibilità nei rapporti con i partner commerciali](#)), il cui richiamo è presente all'interno delle lettere di nomina, nei contratti e negli ordini di acquisto sia di materiali che di servizi. Tale impegno descrive il comportamento atteso da parte dei Partner Commerciali in relazione ai principi relativi alla tutela ambientale, ai diritti umani e alle norme standard di compliance. La tutela dei diritti umani, riconosciuta a livello internazionale, è parte di questi standard che possono essere consultati alla pagina internet: www.vwgroupsupply.com.

² Ulteriori informazioni sono disponibili all'interno del Codice Etico di Automobili Lamborghini S.p.A. Capitolo 7 - Assistenza (Supporto/Contatti/ Comunicazione di eventuali irregolarità).

³ Secondo la Policy di Gruppo Whistleblower System, le segnalazioni ritenute «gravi» violazioni normative, commesse dai dipendenti di Automobili Lamborghini, saranno inoltrate all'Audi Investigation Office.



In aggiunta a quanto sopra descritto, prima di intraprendere una relazione commerciale con possibili Partner, la Società segue un processo di pre-qualifica che tiene conto sia dei dati forniti dal Partner, sia delle verifiche poste in essere dalla Società attraverso strumenti informativi, considerando le peculiarità del mercato in cui il Partner opera, o in base a determinate tipologie di rischio.

Il riconoscimento, da parte dei Partner Commerciali, del Modello Organizzativo ai sensi del Decreto 231/01 e del Codice Etico adottato da Automobili Lamborghini garantisce l'astensione dal compiere qualunque atto contrario alla libertà o alla dignità della persona umana, la cui tutela costituisce un valore fondamentale per la Società. Infine, per determinate tipologie di Partner, vengono effettuati controlli sulla loro integrità (i.e. Business Partner Check) attraverso il processo di Business Partner Due Diligence.

Prospettiva futura

La nostra Società, continuerà a sensibilizzare i propri dipendenti ed i Partner Commerciali a non accettare alcuna forma di schiavitù "modernamente intesa" e tratta di esseri umani, continuando ad affermare la propria intolleranza verso la violazione dei diritti umani, attraverso l'aggiornamento delle proprie regole interne e l'analisi dei rischi.

Per confermare il proprio dovere nel rispettare e osservare i diritti umani in generale e condannare ogni forma di sfruttamento e traffico di persone, la Società s'impegna a divulgare i principi del Codice Etico a tutti coloro che operano nell'interesse di Lamborghini, siano essi dipendenti che terze parti.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Giugno 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be "S. Domenicali", written over a horizontal line.

Stefano Domenicali

Chairman & CEO di Automobili Lamborghini S.p.A.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "P. Poma", written over a horizontal line.

Paolo Poma

CFO & Managing Director di Automobili Lamborghini S.p.A.